

PROGRAMME

2 décembre 2019

The logo consists of a large, stylized letter 'Q' in a vibrant green color, followed by a large, stylized letter 'W' in a vibrant red color. Both letters have a 3D effect, with a slight shadow on the right side, giving them a sense of depth. The 'Q' is positioned to the left of the 'W', and they are both centered horizontally.

QUE DU WEB

SALLE



NEURON PARTNERS

09:10
09:50



**Web 3.0 : Quelle propriété
intellectuelle dans un futur
dominé par l'IA**

Magali Touroude

09:50
10:30



**Quand intégrer la Data
science au SEO ?**

Alice Roussel

11:00
11:40



**Google Ads : Machine VS
Human : qui sortira
vainqueur ?**

Pierre Gincheleau

11:40
12:42



**Libérez le potentiel de
WordPress**

Daniel Roch

12:30
14:05



**Déjeuner dans le hall
central**



Qwant

SALLE



NEURON PARTNERS

14:05
14:45



**Petis pouvoirs, grandes
responsabilités : comment
changer les choses petit à
petit**

Christophe Henner

14:45
15:25



**Sommes-nous responsables
de la fin du monde ?**

Syphaiwong Bay

15:45
16:25



**Comment faire de la mise
en conformité au RGPD un
outil de développement de
votre projet ?**

Stéphane Folacci

16:40
17:20



**Comment fabriquer le
réseau de sites idéal pour
des entreprises petites ou
grandes ?**

Julien Jimenez

17:20
17:50



**La stratégie de Qwant sur
les réseaux sociaux**

Arnaud Pessey



Qwant

SALLE



09:10
09:50



**La Data au service de la
qualité et la pertinence du
contenu**

Anne-Sophie Jourdan

09:50
10:30



**Je ne suis pas qu'un bloc de
contenu**

Laura Blanchard

11:00
11:40



**Apps mobiles et passage à
l'échelle**

Christophe Largillier

11:40
12:42



**L'impact de la Culture du
Design en startup, retour
d'expérience**

Ophélie Lebras

12:30
14:05



**Déjeuner dans le hall
central**



Qwant

SALLE



14:05
14:45



Qualité Web : débat ou motivation commune ?
Gracianne Laborde

14:45
15:25



SEO vocal : les 5 erreurs à éviter
Alexandra Bornot

15:45
16:25



Sécurité : le web de tous les dangers
Guillaume
Vassault-Houlière

16:40
17:20



« Rien ne se perd rien ne se crée ». Peut-on encore survivre aux experts de la transformation numérique ?
Thierry Samper

17:20
17:50



Intelligence Artificielle : Mythes et Réalités
Sylvain Peyronnet



Qwant



Qwant

netlinking.fr

o2switch

Your|TextGuru



digimood
AGENCE MARKETING DIGITAL



PlanetHoster®
Host Your World

BlackHat
.Money

rank4win

nextlevel
link

NP
NEURON
PARTNERS